

Interreg Ελλάδα-Κύπρος

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



ECO.MUSE



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΗΤΕΙΑΣ Α.Α.Ε ΟΤΑ

«Δίκτυο Ανοικτών Οικομουσείων για την Ανάδειξη και Ήπια
Ενίσχυση Περιοχών με Περιβαλλοντική Ιστορικότητα»

ΠΛΑΝΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

Δεκέμβριος, 2021

εταμ α.ε.
εταιρεία συμβούλων

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	Πληροφορίες για το έργο	3
2	Επισκόπηση Πλάνου Δημοσιότητας και Πληροφόρησης	9
3	Ειδικοί Επικοινωνιακοί Στόχοι	11
4	Ομάδες - Στόχοι	12
5	SWOT ανάλυση	13
6	Κατάρτιση Πλάνου Δημοσιότητας και Πληροφόρησης	15
7	Αξιοποίηση αποτελεσμάτων μετά την ολοκλήρωση του έργου	31
8	Ενδεικτικό Χρονοπλάνο	32

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ECOMUSE

Το ακρωνύμιο “Eco.Muse” αφορά τον διακριτικό τίτλο του Έργου “Δίκτυο Ανοικτών Οικομουσείων για την Ανάδειξη και Ήπια Ενίσχυση Περιοχών με Περιβαλλοντική Ιστορικότητα” που



υλοποιείται στο πλαίσιο του διασυνοριακού προγράμματος συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα – Κύπρος “2014-2020”.

Εστιάζει στον Άξονα Προτεραιότητας 3: «Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και πρόληψη κινδύνων» με Ειδικό Στόχο τον 3.2 που αφορά την «Βελτίωση της ελκυστικότητας των περιοχών φυσικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος», συνολικής διάρκειας υλοποίησης 24 μηνών και προϋπολογισμό που ανέρχεται σε 2.115.000 €. Το έργο έλαβε κωδικό MIS 5050640 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση σε ποσοστό 85% (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου στο υπόλοιπο 15%.

Το έργο αφορά στη δημιουργία δύο Ανοικτών Οικομουσείων στην περιοχή της Σητείας Λασιθίου (Κρήτη) και στην περιοχή της Μαραθάσας Λεμεσού (Κύπρο) με στόχο την ανάπτυξη των περιοχών, με την ενεργή συμμετοχή των τοπικών κοινωνιών, στη βάση μιας ολιστικής αιφορικής προσέγγισης. Μέσω της πράξης, πρόκειται να αναπτυχθεί μοντέλο – πρότυπο δίκτυο μουσείων ανοικτού χώρου (Οικομουσείων), με στόχο την διασυνοριακή και ευρύτερη υιοθέτηση του.

Το εταιρικό σχήμα της πράξης απαρτίζεται από τους παρακάτω Εταίρους:

Δικαιούχοι
○ Οργανισμός Ανάπτυξης Σητείας (ΟΑΣ-ΚΔ)
○ Δήμος Σητείας (Δ2)
○ Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Ερευνών Πανεπιστημίου Κρήτης ○ Μουσείο Φυσικής Ιστορίας (ΕΛΚΕ ΠΚ -ΜΦΙΚ– Δ3)
○ Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Ερευνών Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (ΕΛΚΕ ΠΘ- Δ4)
○ Αναπτυξιακή Εταιρεία Κοινοτήτων Περιοχής Τροόδου (ΑΝ.Ε.Τ.-Δ5)
○ Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου (Π.Ι.Κ – Δ6)

Ειδικότερα, στη Σητεία θα αναπτυχθεί ένα οικομουσείο με σημείο αναφοράς την ελιά και τον διαχρονικά αναπτυσσόμενο πολιτισμό γύρω από αυτή και τα προϊόντα της, και παράλληλα θα οργανωθεί ένα πρότυπο επιδεικτικό ελαιουργείο. Στο Τρόδος, ολόκληρη η περιοχή της Μαραθάσας Λεμεσού, θα μετατραπεί σε ανοικτό οικομουσείο με αναφορά στο απόθεμα φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της (μονοπάτια, αρχαία & βυζαντινά μνημεία, λαϊκή τέχνη, παραδοσιακά επαγγέλματα), στη σύνδεσή της με τοπικές οικονομικές δραστηριότητες και στη δημιουργία χώρων πολιτιστικής εκπαίδευσης.

Το Οικομουσείο Σητείας συνάδει με τον Επιχειρησιακό Σχεδιασμό του Δήμου Σητείας και πρόκειται να λειτουργήσει υπό την αιγίδα του Δήμου Σητείας μέσω του Οργανισμού Ανάπτυξης και στη βάση στρατηγικού πλαισίου. Μέσα από το

Οικομουσείο αυτό, θα αναδειχθεί ο πολιτισμός που αναπτύσσεται διαχρονικά γύρω από την Ελιά, με τα συνεπακόλουθα οφέλη της για τον αγροδιατροφικό τομέα, λειτουργώντας παράλληλα και ενισχύοντας το brand «Σητεία: Η πόλη του Ελαιολάδου».

Το Οικομουσείο Μαραθάσας συνάδει με τις παρεμβάσεις της εγκεκριμένης Εθνικής Στρατηγικής για την Ανάπτυξη Ορεινών Κοινοτήτων Τροόδους σε θέματα τουρισμού - πολιτισμού και θα λειτουργεί υπό την ευθύνη του Ιδρύματος Πολιτισμού Τροόδους, του οποίου η σύσταση προωθείται στο πλαίσιο εφαρμογής της ΕΣΑΟΚ.

Η περιοχή της Μαραθάσας, πέρα από το ότι διαθέτει η ίδια ιδιαίτερα στοιχεία τουριστικού ενδιαφέροντος, βρίσκεται σε εγγύτητα με άλλες ελκυστικές τουριστικές θέσεις στο Τρόδος (Χιονοδρομικό Κέντρο, Εθνικό Δασικό Πάρκο, Πλάτρες) και δύναται να συμβάλλει στη διαμόρφωση του νέου ιδιότυπου τουριστικού προϊόντος του Τροόδους, μέσω ανάπτυξης εμπειριών και δραστηριοτήτων και της ανάδειξης των φυσικών & πολιτιστικών πόρων της.

Τα δύο αυτά προτεινόμενα Οικομουσεία θα αποτελέσουν δυναμικό τρόπο διαχείρισης των περιοχών με πολλαπλά οφέλη.

Οι ενέργειες που θα υλοποιηθούν σε επίπεδο Οικομουσείων θα είναι εύκολα εφαρμόσιμες και σε άλλες περιοχές λόγω των ήπιων παρεμβάσεων και της αξιοποίησης των διαθέσιμων τοπικών πόρων. Η ένταξη άλλων Οικομουσείων

στο διασυνοριακό δίκτυο δημιουργεί κρίσιμη μάζα περιοχών με ταυτότητα, αλλά και χώρων προσέλκυσης επισκεπτών ειδικών ενδιαφερόντων. Η όλη μεθοδολογία οργάνωσης της διασυνοριακής δικτύωσης Οικομουσείων θα διατυπωθεί σε σχετικό Οδηγό.

Κύριος στόχος της πράξης είναι η ενίσχυση περιοχών με πλούσια φυσική και πολιτιστική κληρονομιά οι οποίες αντιμετωπίζουν τον κίνδυνο μερικής ερημοποίησης και η ανάδειξη και προστασία του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος, με στόχο την ορθολογική και ήπια ανάπτυξή του μέσω της ενεργής συμμετοχής κοινωνικών και επαγγελματικών φορέων της κάθε περιοχής και εμπλουτισμό των περιοχών με δραστηριότητες, οικονομικές - κοινωνικές - πολιτιστικές, δημιουργώντας ένα ιδιότυπο «φιλοπεριβαλλοντικό» προϊόν (rebranding).

Η προσέγγιση ανάπτυξης μιας περιοχής ως ανοικτό οικομουσείο συμβάλει στην ανάδειξη των στοιχείων - συστατικών της, βασιζόμενη στα εμβληματικά χαρακτηριστικά της, δημιουργώντας προϋποθέσεις αναπτυξιακής επανεκκίνησής. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε περιοχής εντασσόμενα στην λειτουργία του Οικομουσείου, δημιουργούν προϋποθέσεις διακρίτοτητας της περιοχής & ενίσχυσης της ταυτότητας & της ελκυστικότητάς της.

Ειδικότερα η Πράξη στοχεύει στην:

- ⊙ ανάπτυξη κοινής προσέγγισης ολοκληρωμένου σχεδιασμού δικτύου διακρατικών οικομουσείων
- ⊙ αποφυγή εγκατάλειψης ορεινών περιοχών και χωριών , αναδεικνύοντας την ταυτότητα τους
- ⊙ ανταλλαγή τεχνογνωσίας και συνεργασίας των 2 περιοχών,
- ⊙ ενιαία αειφορική διαχείριση φυσικού περιβάλλοντος & ανθρωπογενούς περιβάλλοντος, αύξηση επισκεψιμότητας με τη δημιουργία ιδιότυπων φιλοπεριβαλλοντικών προϊόντων
- ⊙ επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου μέσω της ανάπτυξης πολυθεματικού τουριστικού προϊόντος,
- ⊙ ενίσχυση & διατήρηση φυσικής & πολιτιστικής κληρονομιάς,
- ⊙ επανάχρηση εγκαταλελειμμένου κτιριακού αποθέματος,
- ⊙ διασύνδεση και διαλειτουργικότητα χώρων και υποδομών ,
- ⊙ προώθηση βιωματικής εκπαίδευσης

Τα αναμενόμενα αποτελέσματα:

- ☑ Ανάδειξης της ιδιαιτερότητας των περιοχών
- ☑ Αύξηση επισκεψιμότητας μέσω της δημιουργίας ιδιότυπου προϊόντος
- ☑ Δημιουργία θέσεων εργασίας
- ☑ Ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας
- ☑ Ανακατασκευή και επανάχρηση κτιρίων και υποδομών

- ☒ Υλοποίηση εκπαιδευτικών βιωματικών δράσεων
- ☒ Δημιουργία οδηγού πρότυπου μοντέλου δικτύωσης Οικομουσείων

Τα οφέλη του έργου θα επηρεάσουν και τις δύο περιοχές θετικά καθώς τα δύο Οικομουσεία θα αποτελέσουν περιοχές προσέλκυσης επισκεπτών και δημιουργίας εμπειριών και θα ενισχύσουν την τοπική οικονομία και επιχειρηματικότητα των δύο διακρατικών περιοχών.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΠΛΑΝΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Στο πλαίσιο της υλοποίησης ευρωπαϊκών έργων, το **πλάνο δημοσιότητας** έχει ως κύριο στόχο την αύξηση της ενημέρωσης και τη διασφάλιση της συμμετοχής στις δραστηριότητες του έργου.

Περιλαμβάνει τη λεπτομερή ανάλυση της επικοινωνιακής στρατηγικής και των τρόπων δημοσιότητας και πληροφόρησης, των ομάδων-στόχων, των εργαλείων επικοινωνίας και όλων των συναφών δραστηριοτήτων.



Ένα πλάνο δημοσιότητας, αποτελεί εκτός των άλλων έναν οδικό χάρτη τα ενδιαφερόμενα μέλη, ο οποίος ορίζει ποιοι θα πρέπει να λαμβάνουν πληροφορίες, πότε και με ποιο τρόπο. Εν προκειμένω, οργανώνει την πληροφορία και τη διάχυση της και συμβάλει στη διασφάλιση της απρόσκοπτης επικοινωνίας μεταξύ των εταίρων του έργου.

Ουσιαστικά το πλάνο δημοσιότητας αποτελεί θεμέλιο στην κατεύθυνση της εξωστρέφειας, οργάνωσης της πληροφορίας και στην περαιτέρω διάχυση της.

Τα κύρια μέσα επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν είναι :

- ⊙ Ιστοσελίδα
- ⊙ Τρίπτυχο έντυπο πληροφόρησης
- ⊙ Έντυπο ενημερωτικό υλικό (booklet / βιβλιαράκι)

- ⊙ Έντυπος & ψηφιακός χάρτης αποτύπωσης
- ⊙ Χάρτης κυκλικών διαδρομών
- ⊙ Λεύκωμα αποτύπωσης
- ⊙ Δελτία Τύπου
- ⊙ Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- ⊙ Παραγωγή video προβολής
- ⊙ Ταινία για τα αγροτικά προϊόντα
- ⊙ Διοργάνωση και συμμετοχή σε συνέδρια

ΕΙΔΙΚΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Οι ενέργειες δημοσιότητας προσδοκούν στην επίτευξη των παρακάτω ειδικών επικοινωνιακών στόχων :

- ⊙ Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας, για την ιδέα της Πράξης, τις δραστηριότητες της, τους σκοπούς, τις κατευθύνσεις και τα αποτελέσματα της.
- ⊙ Ενίσχυση αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος και της συμβολής της Ε.Ε. με την δημιουργία θετικού κλίματος μέσω στοχευμένων ενεργειών πληροφόρησης των κοινών – στόχων για τις δυνατότητες, τα πολλαπλασιαστικά οφέλη, και την προστιθέμενη αξία στην τοπική κοινωνία από την εφαρμογή του.
- ⊙ Διασφάλιση της μέγιστης δυνατής διαφάνειας και δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας ως προς τον τρόπο διαχείρισης των πόρων και υλοποίησης του Προγράμματος.
- ⊙ Συνεχής ενημέρωση για την πορεία υλοποίησης \ πρόοδο του Προγράμματος

ΟΜΑΔΕΣ – ΣΤΟΧΟΙ

Οι ομάδες – στόχοι που αφορούν τη συγκεκριμένη Πράξη (άμεσοι και έμμεσοι εμπλεκόμενοι) είναι :

- ☒ Οι μαθητές, οι επισκέπτες και οι λοιποί ενδιαφερόμενοι που το έργο θέλει να προσελκύσει προσφέροντάς τους τη βιωματική εμπειρία του ανοικτού Οικομουσείου.
- ☒ Ευρύ κοινό: κάτοικοι και πολίτες της Σητείας και της Μαραθάσας και των ευρύτερων περιοχών τους
- ☒ Δημόσιες κεντρικές, περιφερειακές και τοπικές αρχές των δύο περιοχών
- ☒ Δημόσιοι και Ιδιωτικοί Φορείς, συλλογικότητες, εθελοντικές ομάδες
- ☒ Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης: ΜΜΕ, διαμορφωτές κοινής γνώμης στο διαδίκτυο, κ.α.

Για την μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας, είναι αναγκαίο οι στόχοι και οι τρόποι επικοινωνίας να διαμορφώνονται ανάλογα με τις στοχοθετούμενες -κάθε φορά - ομάδες .

SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΛΑΝΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Ο σκοπός της SWOT ανάλυσης είναι να μελετήσει το εσωτερικό (πλεονεκτήματα – μειονεκτήματα) αλλά και το εξωτερικό περιβάλλον (ευκαιρίες – απειλές) όπου θα



υλοποιηθεί το σχέδιο επικοινωνίας του έργου. Η ανάλυση προσδιορίζει τα ισχυρά και τα αδύνατα σημεία του σχεδίου, καθώς και τις ευκαιρίες και τις απειλές στις οποίες εκτίθεται. Κρίσιμος παράγοντας είναι η σωστή αποτύπωση των δεδομένων στο πλαίσιο ρεαλιστικής (αντικειμενικής) αποτίμησης της υφιστάμενης κατάστασης.

Η εν λόγω ανάλυση περιγράφει τους παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία του έργου.

Δυνάμεις	Αδυναμίες
☒ Πρόγραμμα επικοινωνίας με ρεαλιστικό και εφαρμόσιμο περιεχόμενο	☒ Οι έννοιες που πρέπει να κοινοποιηθούν δεν είναι γνωστές από το ευρύτερο κοινό
☒ Πολυμορφία της εταιρικής σχέσης	☒ Πιθανή έλλειψη συνεννόησης μεταξύ των Εταιρών
☒ Ξεκάθαροι επικοινωνιακοί στόχοι	☒ Πιθανή έλλειψη ενδιαφέροντος από τους εμπλεκόμενους
☒ Ισχυρή αλληλεπίδραση και διασύνδεση με τις τοπικές κοινότητες και τους τοπικούς ενδιαφερόμενους	

Ευκαιρίες	Απειλές
☒ Ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης επικοινωνίας marketing ☒ Πλήρη και ουσιαστική αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφόρησης ☒ Ανταλλαγή ορθών πρακτικών στην εταιρική σχέση για την επίτευξη αποτελεσματικότερης επικοινωνίας ☒ Συμμετοχή τοπικών κοινοτήτων και ενδιαφερόμενων φορέων με προσεγγίσεις «από τα κάτω προς τα πάνω» ☒ Μέγιστη προβολή των Δράσεων ☒ Ενίσχυση του ρόλου της ΕΕ και του προγράμματος Interreg V-A Ελλάδα – Κύπρος “2014-2020”	☒ Το σχέδιο επικοινωνίας να πρέπει να υλοποιηθεί σε διαφορετικά πλαίσια (νομικό, πολιτιστικό) ☒ Οι αλλαγές στις πολιτικές που αφορούν τον τουριστικό, τον επιχειρηματικό και τον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς ☒ Η πανδημία covid-19

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΛΑΝΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Σύμφωνα με το εγκεκριμένο τεχνικό δελτίο του έργου, όλοι οι εταίροι πρέπει να συμμετέχουν στις δράσεις πληροφόρησης και διάδοσης. Οι τρόποι μετάδοσης που θα χρησιμοποιηθούν για τις ανάγκες της δημοσιότητας, της πληροφόρησης και της διάχυσης των δράσεων του έργου είναι οι παρακάτω :

Ιστοσελίδα

Η ιστοσελίδα του έργου είναι η πιο εύκολη και προσβάσιμη πηγή πληροφοριών για το έργο. Ουσιαστικά παρέχει τις πρώτες ενημερωτικές πληροφορίες με τρόπο



σαφή και εύληπτο. Η ανάπτυξη μιας καλά δομημένης ιστοσελίδας καθώς και η επικαιροποίηση των πληροφοριών είναι κρίσιμη. Το έργο υλοποιείται από τον ΜΦΙΚ (Δ3) και έχει ήδη ανατεθεί σε εξωτερικό σύμβουλο. Η σύμβαση έχει διάρκεια ως τις 30.11.2021 για την κατασκευή - ανάπτυξη της ιστοσελίδας, ενώ στο κομμάτι της συντήρησης εκτείνεται σε όλη τη διάρκεια του Έργου (31.05.2023).

Οι αρμοδιότητές που εμπίπτουν στη σύμβαση είναι :

- I. Σχεδιασμός κατασκευή δυναμικής ιστοσελίδας-ιστότοπου (σύμφωνα με το υλικό και τους συνδέσμους πληροφοριών του Προγράμματος)
- II. Ολοκληρωμένη έκδοση της ιστοσελίδας-ιστότοπου

- III. Φιλοξενία, συντήρηση και αποκωδικοποίηση – ενσωμάτωση των σφαλμάτων (παροχή υπηρεσιών συντήρησης, εκπαίδευσης προσωπικού του Π.Κ.-ΜΦΙΚ και μεταφορά του ιστότοπου σε server που θα υποδειχθεί)

Οι προδιαγραφές φιλοξενίας πρέπει να είναι αυτές ενός σύγχρονου data center και παράλληλα να υποδεικνύονται οι εγγυήσεις ασφάλειας λειτουργίας, αυτοματοποιημένο back up και δυνατότητα e-mail λογαριασμών.

Επιπλέον, όλο το υλικό που δημιουργείται κατά την υλοποίηση της πράξης – κατόπιν συνεννόησης με τον υπεύθυνο για την ιστοσελίδα εταίρο - θα μεταφορτώνεται στην ιστοσελίδα όποτε αυτό προκύπτει. Υπεύθυνος για την ιστοσελίδας του Ecomuse είναι το ΜΦΙΚ (Δ3), όμως όλοι οι εταίροι δεσμεύονται να την τροφοδοτούν με το απαραίτητο ενημερωτικό υλικό.

Στη φάση αυτή, η εκπόνηση της ιστοσελίδας – ιστότοπου (<https://eco-muse.eu/>) της Πράξης έχει ολοκληρωθεί. Παρακάτω παρατίθενται σχετικό υλικό.

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα INTERREG V-A

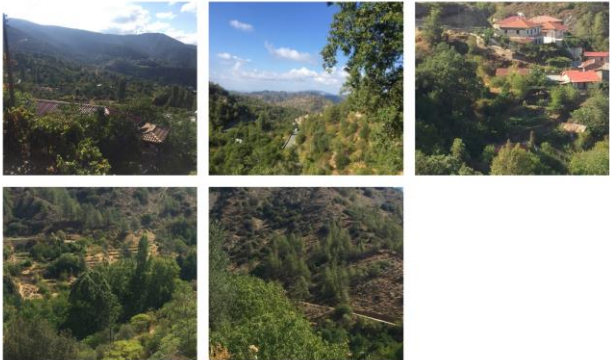
Δίκτυο Ανοικτών Οικομουσειών για την Ανάδειξη & Ήπια Ενίσχυση Περιοχών με Περιβαλλοντική Ιστορικότητα - Eco.Muse

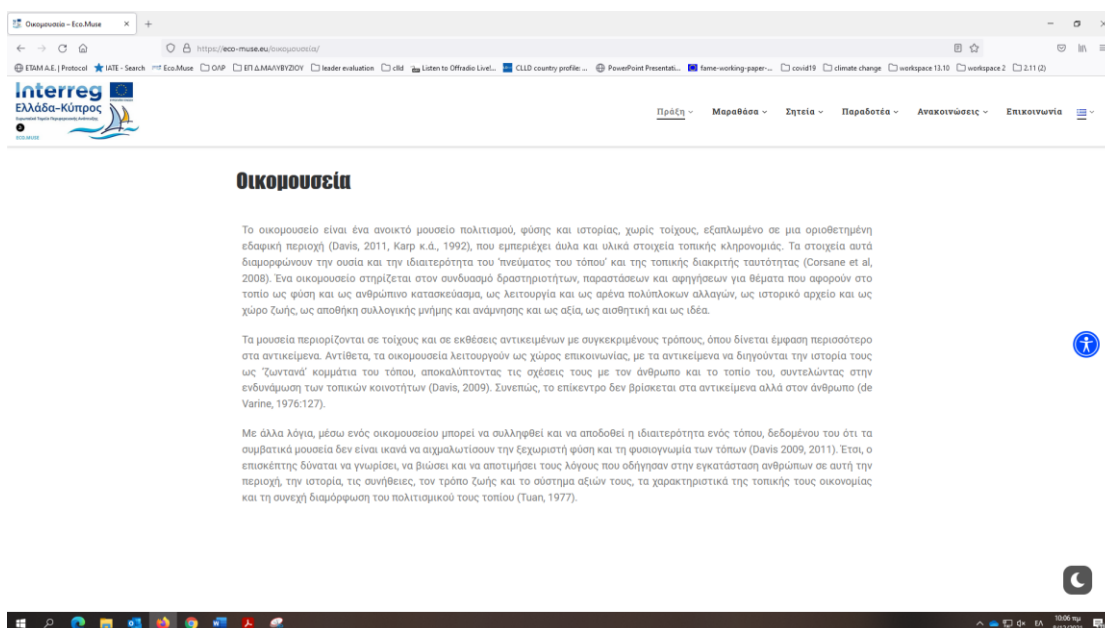
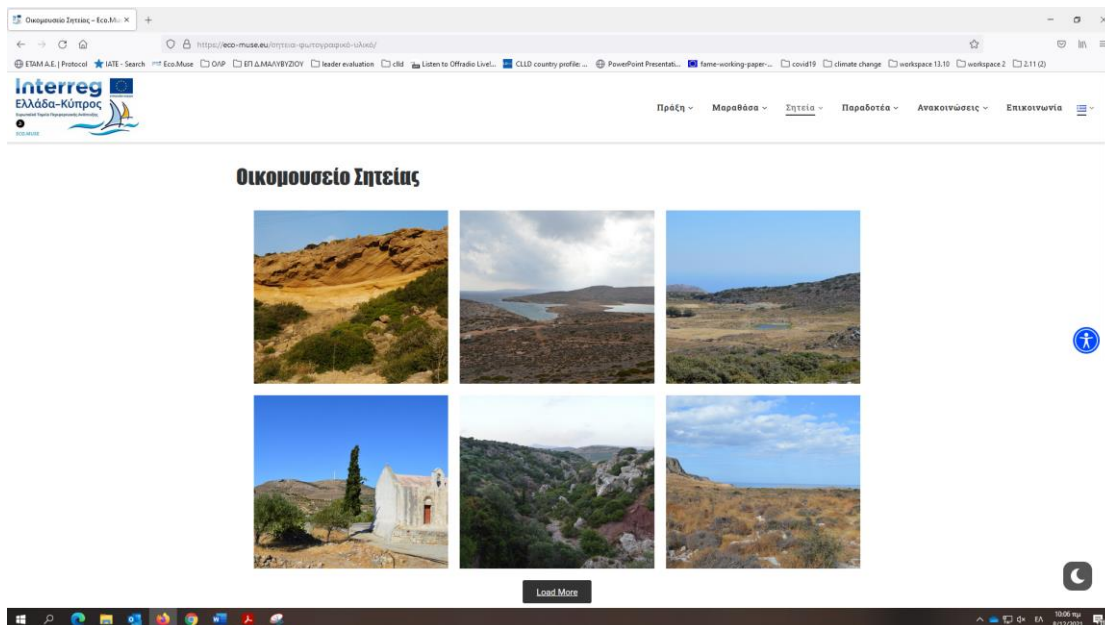
Άξονας: Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και πρόληψη κινδύνων

Θεματικός στόχος 6: Διαφύλαξη και προστασία περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων

Επενδυτικά προτεραιότητα 6c: Διατήρηση, προστασία, αναζωογόνηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς

Οικομουσείο Μαραθιάς





Τρίπτυχο πληροφοριακό έντυπο

Σκοπός της δημιουργίας έντυπου προωθητικού υλικού είναι η παροχή βασικής πληροφόρησης στο ευρύ κοινό για τα οφέλη του Έργου Ecomuse καθώς και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων που θα αποφέρει. Το Έντυπο θα είναι σχεδιασμένο με τρόπο απλό, εύληπτο και κατανοητό ώστε να μεταδίδει τις απαραίτητες πληροφορίες στους αναγνώστες του, που είναι προεπιλεγμένοι στοχοθετούμενοι, (κάτοικοι, επισκέπτες, επαγγελματίες, μαθητές, φοιτητές, σπουδαστές, εκπαιδευτικοί). Το συγκεκριμένο έντυπο θα είναι κοινό και για τις δύο περιοχές ενώ θα είναι διαθέσιμο και σε ηλεκτρονική μορφή (pdf) για να χρησιμοποιηθεί για την διάχυση πληροφορίας μέσω των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και θα παραχθεί από τον ΟΑΣ (ΚΔ).

Έντυπο ενημερωτικό υλικό

Ομοίως και για το έντυπο προωθητικό υλικό που αναλαμβάνει να διεκπεραιώσει το ΠΙΚ(Δ6). Στόχος και εδώ είναι η παροχή βασικής πληροφόρησης για το Οικομουσείο της Μαραθάσας μέσω ενός booklet /οδηγού τσέπης . Το εν λόγω υλικό θα χρησιμοποιηθεί και θα στηρίζεται στα πορίσματα των ερευνών και των καταγραφών του Φορέα Υλοποίησης, αλλά και των Εταίρων ANET(Δ5) και Π.Θ. (Δ4).

Οι τεχνικές προδιαγραφές που θα πρέπει να πληρούνται είναι :

- ✓ Έγχρωμο, μεγέθους Α5
- ✓ 16 σελίδες & εξώφυλλο
- ✓ Με QR code
- ✓ Μεταφρασμένο στην αγγλική (1000 αντίτυπα)
- ✓ Μεταφρασμένο στη ρωσική (1000 αντίτυπα)
- ✓ Μεταφρασμένο στη γερμανική (1000 αντίτυπα)

Έντυπος και Ψηφιακός Χάρτης

Στόχος είναι η δημιουργία ενός έντυπου και ψηφιακού χάρτη ο οποίος θα αξιοποιηθεί για σκοπούς διάχυσης του έργου, και πιο συγκεκριμένα προβολής των δύο περιοχών



τόσο της Σητείας όσο και της Μαραθάσας καθώς και των περιοχών των Γεωπάρκων της Τροόδους και της Σητείας. Ο χάρτης θα αξιοποιηθεί κατά την διάρκεια της υλοποίησης της πράξης σε συνέδρια, συναντήσεις και εργαστήρια που θα πραγματοποιηθούν.

Ουσιαστικά αφορά την αποτύπωση των σημείων ενδιαφέροντος σε έντυπο και ψηφιακό χάρτη με σκοπό να ενημερωθούν οι αποδέκτες της πληροφορίας για το παραχθέν έργο. Ο Π.Θ. (Δ4), που κατέχει την απαιτούμενη τεχνογνωσία, θα δημιουργήσει το διαδραστικό χάρτη και για τις δύο περιοχές ενώ η ANET (Δ5) θα επεξεργαστεί τον χάρτη και θα τον εκτυπώσει σε 2000 αντίτυπα και για τον ίδιο

αλλά και για τους υπόλοιπους εταίρους, πληρώνοντας όλες τις απαιτούμενες τεχνικές προδιαγραφές. Ο ΟΑΣ θα συμβάλει στην ολοκλήρωση του, παρέχοντας όλο το απαραίτητο υλικό.

Οι τεχνικές προδιαγραφές αφορούν:

- ☒ Την υψηλή ανάλυση ψηφιακού χάρτη
- ☒ Τις διαστάσεις του έντυπου χάρτη (90cm x 120cm)
- ☒ Τη παραγωγή του σε 2000 αντίτυπα.
- ☒ Τις χωρικές πληροφορίες για τους επισκέψιμους χώρους, τις υποδομές που θα δημιουργηθούν κ.ά.
- ☒ Την απαραίτητη υιοθέτηση του οδηγού δημοσιότητας και χρήση των λογοτύπων της πράξης.

Χάρτης Κυκλικών Διαδρομών

Παράλληλα, θα δημιουργηθεί ένας επιπλέον χάρτης από την ANET (Δ5), για τις κυκλικές διαδρομές των λεωφορείων στην περιοχή της Μαραθάσας. Ο εν λόγω χάρτης θα περιλαμβάνει



την σχεδιασμένη κυκλική διαδρομή των λεωφορείων και θα τοποθετηθεί σε πινακίδες στις στάσεις των λεωφορείων ή και σε ξεχωριστή βάση δίπλα σ' αυτές. Ο χάρτης αυτός θα περιλαμβάνει πέραν της κυκλικής διαδρομής των λεωφορείων φυσικά, πολιτιστικά, κοινωνικά, περιβαλλοντικά στοιχεία και πληροφορίες της περιοχής της Μαραθάσας καθώς και τις υποδομές που θα δημιουργηθούν από την πράξη.

Οι τεχνικές προδιαγραφές αφορούν:

- ☑ Τις διαστάσεις του έντυπου χάρτη (140cm x 80cm)
- ☑ Τη παραγωγή του σε 28-30 αντίτυπα
- ☑ Την εκτύπωση σε αδιάβροχο υλικό ALUCOBOND
- ☑ Την υψηλή ανάλυση για να μπορεί να αποτυπωθεί σε πινακίδα για το παραδοτέο 5.5.4
- ☑ Την απαραίτητη υιοθέτηση του οδηγού δημοσιότητας και χρήση των λογοτύπων της πράξης

Επιπλέον, θα δημιουργηθεί και QR code το οποίο θα αναρτηθεί και στην επίσημη ιστοσελίδα του έργου και στην ιστοσελίδα της ANET(Δ5).

Λεύκωμα Αποτύπωσης

Το λεύκωμα που θα σχεδιαστεί, θα διανεμηθεί στους εμπλεκόμενους προκειμένου να ενεργοποιήσει το ενδιαφέρον τους για το έργο με στόχο την αξιοποίηση του έργου και μετά τη λήξη της πράξης. Το λεύκωμα θα παρέχει γενικές πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό σχετικά με το έργο και τους στόχους του. Ο ΟΑΣ (ΚΔ) καλείται να σχεδιάσει το λεύκωμα με τα σημεία ενδιαφέροντος της πράξης και να το εκτυπώσει. Τα σημεία ενδιαφέροντος θα εισαγάγουν τον δυνητικό επισκέπτη σε μια ολιστική προσέγγιση του Οικομουσείου μέσω της οποίας θα γνωρίσει την κάθε περιοχή, την παράδοση - πολιτισμό, την τοπική γαστρονομία, τη φύση και τις προτεινόμενες διαδρομές. Οι τεχνικές προδιαγραφές του λευκώματος ορίζονται ως εξής:

- ✓ μέγεθος 50-70 σελίδων
- ✓ Οριζόντια εκτύπωση (τύπου A4)
- ✓ Σκληρόδετο εξώφυλλο

Επιπλέον, θα λάβει περαιτέρω προβολής και μέσα από την ιστοσελίδα της Έργου. Το λεύκωμα που θα παραχθεί, θα αφορά και τις δύο περιοχές των Οικομουσείων (Μαραθάσα και Σητεία). Ο εταίρος Δ5 (ANET) θα συμβάλει σε αυτό το παραδοτέο παρέχοντας το απαραίτητο υλικό, φωτογραφίες, κείμενα κλπ, από την περιοχή της Μαραθάσας.

Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (video)

Ο σκοπός δημιουργίας του Οπτικοακουστικού Υλικού είναι να υποστηρίξει τόσο την εκπαιδευτική διαδικασία του Οικομουσείου όσο και την προβολή - διάδοση ολόκληρου του Έργου.



Ο ΟΑΣ (ΚΔ) μέσω αναδόχου θα δημιουργήσει μια ταινία μικρού μήκους για το Οικομουσείο της Σητείας και ομοίως θα πράξει για την περιοχή της Μαραθάσας το ΠΙΚ (Δ6). Ο ΟΑΣ (ΚΔ) θα είναι υπεύθυνος και για την ενοποίηση των δύο βίντεο σε ένα ενιαίο σενάριο διάρκειας 4-5 λεπτών προκειμένου οι δυνητικοί επισκέπτες να λαμβάνουν γνώση και για τις δύο περιοχές ταυτόχρονα, μέσω της κοινής – διασυνοριακής προβολής των δύο περιοχών.

Επιπλέον το παραχθέν βίντεο θα υπάρχει και σε ψηφιακή μορφή στο αντίστοιχο κανάλι στο Youtube και στην επίσημη ιστοσελίδα του προγράμματος, ώστε η κάθε περιοχή να εδραιωθεί στον τουριστικό χάρτη ως προορισμός με πλούσια φυσική και πολιτιστική κληρονομιά.

Τα οφέλη αναμένεται να είναι άμεσα και σημαντικά για τους κατοίκους, τους παραγωγούς, τους επαγγελματίες της κάθε περιοχής καθώς θα ενισχύσουν το storytelling των προορισμών ενώ οι δυνητικοί επισκέπτες θα έχουν πληρέστερη ενημέρωση για το Οικομουσείο.

Οι δύο (2) ταινίες προβολής (ντοκιμαντέρ) για κάθε ένα από τα Μουσεία αντίστοιχα, αναμένεται να έχουν διάρκεια οκτώ με δέκα (8-10) λεπτά και να αναδεικνύουν πτυχές όπως:

- ✓ Ιστορία, Πολιτισμός & Παραδοση
- ✓ Φύση
- ✓ Γαστρονομία (Τοπικά προϊόντα)
- ✓ Διαδρομές (θεματικές, ορειβατικές, περιπατητικές, αναρριχητικές, ποδηλατικές, με αυτοκίνητο κά.)

Το υλικό θα προβληθεί στην επίσημη ιστοσελίδα του έργου καθώς και στα κέντρα πληροφόρησης/ Μουσεία/ Κέντρα Πολιτιστικής Εκπαίδευσης που θα βρίσκονται εντός των Οικομουσείων.

Παράλληλα μπορεί να εγκατασταθεί και στα audio guides των λεωφορείων.

Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να πληρούνται και οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- ⦿ Η παραγωγή θα πρέπει να γίνει σε ψηφιακή μορφή (HD) και η λήψη του έργου να γίνεται με επαγγελματικά μηχανήματα (broadcast)
- ⦿ Να μεταφραστεί στα Αγγλικά με υποτιτλισμό και να παραχθεί σε 10 αντίτυπα
- ⦿ Το πρωτογενές υλικού γυρίσματος θα πρέπει να είναι ProResHQ 1920x1080, 25 fps, AAC48kHz, stereo
- ⦿ Να παραχθεί διττό παραδοτέο, δηλαδή (α) master κόπια (ProResHQ 1920x1080, 25 fps, AAC48kHz, stereo) και (β) αντίγραφο τηλεοπτικής

χρήσης (MXF 1920x1080, XDCAMHD 50PAL (4:2:2), 25fps, AAC 48kHz, stereo).

Επιπλέον, θα παραχθεί ένα βίντεο 2-3 λεπτών με θέμα τα ιδιαίτερα αγροτικά προϊόντα της περιοχής και συγκεκριμένα θα αφορά την προβολή των εμβληματικών / ιδιαίτερων αγροτροφίμων που θα προκύψουν από τη μελέτη «Ταυτοποίηση και αξιολόγηση των τοπικών παραδοσιακών αγροδιατροφικών προϊόντων και των γαιοτόπων της περιοχής και της δυνατότητας ανάδειξης και χρηστικότητάς τους» (παραδοτέο 3.4.3) που θα εκπονήσει ο ΕΛΚΕ ΠΘ (Δ4) με στόχο την ανάδειξη της γαστρονομίας της περιοχής Τρόοδου.

Τα βίντεο στο σύνολο τους θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή και προώθηση του έργου σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, ενισχύοντας και υποστηρίζοντας τις δράσεις εξωστρέφειάς του.

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να αξιοποιηθούν στο μέγιστο δυνατό βαθμό για την ευαισθητοποίηση και τη δημοσιότητα του έργου δεδομένου ότι πλέον η ηλεκτρονική



ενημέρωση απολαμβάνει το προνόμιο της αμεσότητας, της ευρείας κάλυψης και της ευελιξίας. Τα εργαλεία επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν στο σχέδιο δημοσιότητας του Έργου είναι το Facebook, το Instagram, το Twitter, το LinkedIn αλλά και το κανάλι του Youtube. Όλα τα παραπάνω αποτελούν τα πιο σύγχρονα

εργαλεία επικοινωνίας και σημαντική πηγή ειδήσεων για το ευρύ κοινό, καθώς είναι προσιτά προς όλους, σε λίγα μόνο δευτερόλεπτα.

Ο ΚΔ (ΟΑΣ) στοχεύει στην παροχή ενημέρωσης σε πραγματικό χρόνο, στην αύξησή του ρυθμού εμπλοκής των ομάδων-στόχων στο έργο καθώς και στη λήψη χρήσιμων παρατηρήσεων μέσω της αλληλεπίδρασης με το κοινό.

Οι απαιτούμενες ενέργειες είναι :

- ☒ Δημιουργία λογαριασμών όλων των παραπάνω μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- ☒ Τακτικές ενημερώσεις σχετικά με τις εκδηλώσεις και τα νέα που αφορούν το Έργο
- ☒ Ενημέρωση του επίσημου διαδικτυακού τόπου με τους συνδέσμους των σελίδων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- ☒ Παρακολούθηση-αξιολόγηση της διάχυσης των ενημερώσεων

Δελτία Τύπου

Τα Δελτία τύπου αφορούν κάθε χρονικό σημείο ορόσημο του έργου και ενδέχεται να είναι κοινά και για τις δύο περιοχές. Ουσιαστικά τα Δελτία Τύπου χρησιμοποιούνται, κυρίως, για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με την έναρξη, την πρόοδο



(ενημερωτικές εκδηλώσεις / συνεδρία) και την ανάδειξη των δράσεων μετά την ολοκλήρωση του Έργου. Τα Δελτία Τύπου θα δημοσιευτούν στην επίσημη ιστοσελίδα του έργου αλλά και στα παραδοσιακά μέσα (τύπος, ραδιόφωνο κ.α) προκειμένου να προβληθούν – επικοινωνηθούν οι δραστηριότητες του έργου.

Απαιτούμενες Ενέργειες :

- ☒ Καθορισμός των στόχων επικοινωνίας των δελτίων τύπου
- ☒ Καθορισμός των ομάδων-στόχων
- ☒ Επιλογή των μέσων αποστολής των δελτίων τύπου και επικοινωνία μαζί τους
- ☒ Αποστολή των δελτίων τύπου
- ☒ Προώθηση των δελτίων τύπου στην επίσημη σελίδα του έργου, στους λογαριασμούς των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Κρίνεται σημαντική η τακτική τροφοδότηση του Τύπου με Δελτία, αλλά και ανακοινώσεις σχετικά με τις δράσεις, τις εκδηλώσεις αλλά και τα αποτελέσματα του Έργου. Το Δελτίο Τύπου δυνητικά συνοδεύεται και με το αντίστοιχο φωτογραφικό υλικό.

Στη δράση αυτή συμμετέχουν εξίσου όλοι οι εταίροι με στόχο την καλύτερη δυνατή προβολή της διασυννοριακότητας των μουσείων.

Διοργάνωση και Συμμετοχή σε συνέδρια

Στο πλαίσιο της επικοινωνιακής στρατηγικής του Ecomuse, περιλαμβάνονται εκδηλώσεις οι οποίες είτε διοργανώνονται από τους ίδιους τους εταίρους της πράξης είτε από άλλους φορείς, και εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής και ενδιαφέροντος του έργου. Ουσιαστικά προκειμένου να επικοινωνηθούν πληροφορίες και οφέλη του έργου, πρόκειται να γίνει τουλάχιστον μία εκδήλωση ανά χώρα / περιοχή για την προβολή των Οικομουσείων.



Πιο συγκεκριμένα τόσο ο ΟΑΣ (ΚΔ) όσο και η ANET (Δ5) θα αναλάβουν να οργανώσουν το συνέδριο αντίστοιχα σε Σητεία και Μαραθάσα, με στόχο την ενημέρωση των ομάδων στόχων (τοπικών φορέων, επιχειρήσεων, μαθητών, τουριστών, δημόσιων φορέων κ.α) για την προώθηση και διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου. Το συνέδριο προτείνεται να λάβει χώρα μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης των αποτελεσμάτων της Πράξης προκειμένου αυτά να κοινοποιηθούν στο ευρύ κοινό.

Πέραν των συναντήσεων στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου μεταξύ των εταίρων, καθώς και των δράσεων διάχυσης των αποτελεσμάτων και της

προώθησης του έργου εν γένει που έχουν πραγματοποιηθεί ως σήμερα, θα προγραμματιστούν ακόμη μια σειρά επιμορφωτικών δραστηριοτήτων προς τους εκπαιδευτικούς όλων των βαθμίδων τόσο για την επεξήγηση της έννοιας του Οικομουσείου, όσο και για τις εκπαιδευτικές δυνατότητες και τα παιδαγωγικά οφέλη από την αξιοποίηση του.

Τέλος, επιδιώκεται η συμμετοχή των εταίρων σε άλλα συνέδρια σχετικά με το αντικείμενο που πρόκειται να διεξαχθούν είτε στην Ελλάδα ή στην Κύπρο είτε σε άλλες χώρες της Ευρώπης. Ενδεικτικά αναφέρονται: Πανελλήνιο Συνέδριο Πολεοδομίας, Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης στο Βόλο- Ελλάδα (2022), Συνέδριο Europarc στη Γαλλία (2021/2022), Permanent European Conference for the Study of the Rural Landscape (PECSRL, 2022) IGU International Geographical Congress, Γαλλία 2022 (100 year anniversary).

Η συμμετοχή των εταίρων στα συνέδρια αυτά θα έχει ως στόχο την παρουσίαση και γνωστοποίηση των ευρημάτων από την υλοποίηση των δράσεων της πράξης.

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Η δημοσίευση και η διάχυση των δεδομένων, συμπερασμάτων και των αποτελεσμάτων καθώς και των σημείων που αποτέλεσαν ορόσημα για το έργο, είναι κρίσιμες τόσο κατά τη διάρκεια υλοποίησής του όσο και μετά το τέλος του.



Επομένως, μετά το πέρας του έργου θα πρέπει :

- ☑ Να ενημερωθούν σχετικά οι εμπλεκόμενοι φορείς και τα ενδιαφερόμενα μέρη
- ☑ Να μεταφερθούν τα τελικά αποτελέσματα στους εμπλεκόμενους φορείς και τα ενδιαφερόμενα μέρη
- ☑ Να ευαισθητοποιήσουν το κοινό για την σημασία και την ωφέλεια του Οικομυσείου
- ☑ Να παραμένει ενεργό το ενδιαφέρον τους σε σχέση με την ιστοσελίδα του έργου, να την επισκέπτονται, να ενημερώνονται να την τροφοδοτούν με υλικό όποτε αυτό κρίνεται αναγκαίο
- ☑ Να ενημερωθούν σχετικά με την κεφαλαιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου σε άλλο παρόμοιο έργα και πρωτοβουλίες
- ☑ Να αναπαραχθούν και να παραδοθούν ώστε να μεγιστοποιηθούν οι δυνατότητες αναπαραγωγής και επεκτασιμότητας τους

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟΠΛΑΝΟ

Παραδοτέα	Δικαιούχος	Χρονοπλάνο
Ανάπτυξη Ιστοσελίδας	Δ3	Νοε-21
Συντήρηση Ιστοσελίδας	Δ3	Μαϊ-23
Τρίπτυχο έντυπο	ΚΔ & Δ5	Μαρ-22
Booklet	Δ6	Ιαν-23
Έντυπος και ψηφιακός Χάρτης	ΚΔ & Δ5 & Δ4	Απρ-23
Χάρτης Κυκλικών Διαδρομών	Δ5	Απρ-23
Λεύκωμα	ΚΔ	Απρ-23
Video	ΚΔ & Δ6	Απρ-23
Κοινωνικά Δίκτυα	ΟΑΣ	Όλη τη διάρκεια
Δελτία Τύπου	Όλοι οι εταίροι	Σημεία ορόσημα της πράξης
Συνέδρια	ΟΑΣ & Δ6	Μαρ-23